



Retour sur campagne de financement participatif Parc solaire de Guignen

Caractéristiques du projet



• Volet technique :

- > 11 500 panneaux photovoltaïques installés sur un ancien site d'enfouissement des déchets
- > Un site de 10 hectares propriété du SMICTOM des Pays de Vilaine
- > Le plus grand parc solaire d'Ille-et-Vilaine en devenir
- > Puissance installée de 4.82 MWc
- > Equivalent de 40% de l'électricité consommée à Guignen
- > Mise en service en février 2021

• Volet financier :

- > Coût global de l'opération : 4 453 930€ HT
- > 100 000€ de financement participatif citoyen (2,25%)

• Coût pour Energ'iV de la campagne de financement participatif :

- > Coût de la plateforme : 4 % de frais fixe (4 000 €) et 0,3 % de la somme totale/an pendant 3 ans (900 €)
- > Coût de l'emprunt : 4,8% / an pendant 4 ans (19 200 €)
- > Coût d'animation interne : 1 900 €
- > **Coût total : 26 000 €, dont 75 % au bénéfice direct des habitants**



Caractéristiques de la campagne

Objectifs :

- Faire parler de manière positive du projet
- Inciter les citoyens à se mobiliser plus durablement pour la transition énergétique
- Permettre des retombées financières locales au projet

Cibles : une campagne de proximité, d'abord ciblée sur la mobilisation des habitants de la commune de Guignen, puis ouverte aux habitants du département d'Ille-et-Vilaine.

Durée de l'emprunt : 48 mois

Périodicité de paiement des intérêts : mensuelle

Remboursement du capital : in fine

Taux d'intérêt* : 4,80% (* : taux de rémunération brut hors impôts et taxes)



Acteurs



GwenneG, la plateforme bretonne de financement participatif qui permet à tous, de soutenir les projets bretons que ce soit sous forme de prêt ou d'investissement en capital. <https://www.gwenneg.bzh/fr>



Au sein d'Énerg'iV, c'est Antoine THERAIN qui suit le projet en tant que chargé du dialogue territorial et de la concertation citoyenne autour de projets d'EnR.

Résultats obtenus

Sommes collectées : **107 000 €**

Nombre de contributeurs : **37** avec un panier moyen de **2 892 €**

Délai de campagne : 3 semaines avec 82% des fonds récoltés sur les 8 derniers jours

Calendrier : une campagne en deux phases

1. Ouverture aux habitants de Guignen avec 18 000 € de collectés (soit 18%) avec 5 contributeurs

2. Ouverture à tous les habitants du département d'Ille-et-Vilaine avec 89 000 € de collectés (82%) avec 32 contributeurs

Bilan de la campagne



- > Succès de l'opération avec 100% des fonds collectés en moins de 3 semaines.
- > 2 permanences publiques organisées
- > Relais dans la presse locale et via la Mairie
- > Participation un peu faible des habitants de Guignen



Développer la communication pour les prochaines campagnes :

- Favoriser les rencontres, réunions publiques (permanences en Mairie, stand les jours de marché, etc.)
- Créer des supports de communication (film de teasing pour diffusion sur les réseaux sociaux, bannières, flyers, etc.)
- Importance d' enrôler les acteurs locaux et notamment l'équipe municipale de la commune